Casi la mitad elige objetivos personales por los resultados que puede mostrar

5 de noviembre de 2026

El progreso personal puede percibirse de manera diferente según la capacidad de los demás para reconocerlo o verificarlo. Una nueva investigación de ClarityCheck revela que la visibilidad de los logros puede influir tanto en los objetivos que persiguen las personas como en la credibilidad que atribuyen a los éxitos ajenos.

Los perfiles digitales permiten que los logros personales lleguen a personas que desconocen de primera mano cómo se consiguieron. Una cualificación profesional puede respaldarse mediante un registro disponible en internet, mientras que las mejoras en el bienestar emocional rara vez dejan pruebas comparables. A medida que los logros personales forman parte de la manera en que las personas construyen su credibilidad en las interacciones digitales, la posibilidad de demostrar los avances también puede influir en qué objetivos consideran que merece la pena perseguir.

Una encuesta de **ClarityCheck** realizada a **11.830 adultos de Estados Unidos, Reino Unido, la Unión Europea y América Latina**, que habían trabajado activamente para alcanzar al menos un objetivo de desarrollo personal durante el año anterior, reveló que el **73 %** consideraba que la finalidad principal de mejorar como persona debía ser mejorar su propia vida, en lugar de cambiar la percepción que los demás tienen de ella. Sin embargo, los resultados también mostraron la importancia que los encuestados concedían a los logros que otras personas podían reconocer.

Al preguntarles qué resultados de desarrollo personal considerarían más valiosos, el **56 %** eligió un ascenso o un nuevo cargo profesional, el **51 %** optó por una titulación o certificación profesional, el **47 %** seleccionó un cambio físico o de apariencia visible y el **39 %** señaló un objetivo financiero cuantificable, como reducir deudas o aumentar los ahorros. Los participantes podían seleccionar más de una opción.

El atractivo de los logros reconocibles iba más allá de la valoración de los posibles resultados. El **48 %** afirmó haber elegido o dado prioridad a un objetivo de desarrollo personal, al menos en parte, porque alcanzarlo les permitiría disponer de un resultado concreto que posteriormente podrían mostrar. Para estos participantes, la posibilidad de demostrar sus avances ya influía en la decisión sobre dónde invertir sus esfuerzos.

El efecto sobre la motivación resultó especialmente revelador. El **44 %** reconoció haber perdido la motivación para realizar un cambio que seguía considerando personalmente valioso porque era poco probable que otras personas lo notaran. Las respuestas sugieren que las mejoras con escasa visibilidad externa pueden encontrar obstáculos adicionales, incluso cuando sus beneficios personales siguen siendo importantes. La dificultad reside en mantener el esfuerzo hacia un objetivo que ofrece pocas oportunidades de obtener reconocimiento externo.

La preferencia por los resultados reconocibles también apareció en la manera en que los encuestados evaluaban las afirmaciones de otras personas. El **46 %** declaró haber buscado en internet información que respaldara un logro importante que alguien les había comunicado antes de aceptar plenamente su veracidad. Entre quienes consideraban que el desarrollo personal debía tener una finalidad principalmente individual, el **43 %** seguía valorando un mismo logro como más creíble cuando iba acompañado de un registro digital que lo respaldaba.

Estos resultados muestran que la visibilidad y la verificación desempeñan funciones diferentes. Un resultado reconocible puede influir en la disposición de una persona a perseguir un objetivo, mientras que las pruebas que lo respaldan pueden determinar hasta qué punto otra persona cree que ese logro se ha producido. Este último comportamiento resulta especialmente relevante para la actividad de **ClarityCheck en el ámbito de la verificación de identidades digitales**, donde la información disponible públicamente ayuda a las personas a evaluar contactos desconocidos y perfiles en internet. Los resultados de la encuesta se refieren a la confianza en las afirmaciones sobre logros personales, no a las capacidades de una herramienta de verificación concreta.

Esta distinción también pone de manifiesto una posible desventaja para las formas de progreso menos visibles. Una persona puede desarrollar una mayor paciencia o mejorar la calidad de su sueño sin generar un registro que otros puedan evaluar fácilmente. Estas mejoras pueden tener un valor personal considerable, pero la encuesta sugiere que podrían encontrar más dificultades para proporcionar el mismo refuerzo motivacional que los logros más fáciles de demostrar.

Los resultados apuntan a una consecuencia más amplia para las aspiraciones personales: la posibilidad de hacer reconocible el progreso puede influir en qué objetivos reciben un esfuerzo sostenido. En un entorno en el que los logros suelen conocerse a través de registros digitales, las personas pueden conceder mayor importancia a los resultados que otros pueden comprender o corroborar. El riesgo es que las mejoras útiles con menos señales externas reciban menor atención, incluso entre quienes consideran que el desarrollo personal debería servir, ante todo, para mejorar su propia vida.

Acerca de ClarityCheck

ClarityCheck es una herramienta integral de verificación de información sobre números de teléfono, direcciones de correo electrónico e imágenes. Diseñada para mejorar la seguridad digital cotidiana, ClarityCheck ayuda a los usuarios a identificar rápidamente contactos desconocidos, investigar perfiles sospechosos y detectar posibles fraudes mediante búsquedas por teléfono, correo electrónico o fotografía. Al combinar tecnologías de búsqueda inversa y OSINT (inteligencia de fuentes abiertas), ofrece una forma sencilla de verificar identidades y protegerse en internet.

Contacto de prensa

Lauren Fellows | Responsable de Relaciones Públicas | pr@claritycheck.com